

DISEÑO DE INTERIORES Y MOBILIARIO

SEDE ALTO VALLE/ VALLE MEDIO- GENERAL ROCA

Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño

NORMATIVA

Resolución CSDE y VE N° 046/2018

Resolución Ministerial N° 1340/2018

FICHA DE CARRERA

TÍTULO- Diseñador/a de Interiores y Mobiliario

DURACIÓN: La carrera está planteada en 4 años, con una carga total de 2752 horas de espacios curriculares (Trabajo final de carrera incluido) + 128 hs. entre Práctica Profesional (PP) y Proyecto de Trabajo Social (PTS), sumando así 2880 hs totales, organizadas con materias cuatrimestrales de 16 semanas de duración y anuales de 32 semanas de duración.

CONDICIONES DE INGRESO

Poseer título de Educación Secundaria obtenido en el país, cuya validez esté garantizada por las leyes y normas vigentes. Poseer título de Educación Secundaria obtenido en el extranjero y reconocido por el Ministerio de Educación de la Nación y demás jurisdicciones educativas o revalidado de acuerdo a las normas vigentes y debidamente legalizado. Conforme al Art. 7 de la Ley de Educación Superior, podrán ingresar los mayores de veinticinco (25) años que no reúnan esa condición, siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que la Universidad establezca, que tenga preparación o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursar satisfactoriamente.

Haber cumplimentado los procedimientos y requisitos de ingreso establecidos por la UNRN.

Asistir a un específico curso de ingreso, (no curricular), que será compartido con la carrera de Arquitectura según la modalidad y frecuencia por ésta establecida, debiendo cumplir con una asistencia mínima del 80%, presentación del 100% de los Trabajos Prácticos y rendir las instancias de evaluación planteadas. No forman parte de este requisito, la aprobación del curso, sólo la asistencia al mismo, que como ejercicio introductorio a la vida universitaria y a la disciplina, ampliará la perspectiva profesional del ingresante.

CONDICIONES DE INGRESO

Para obtener el título de **Diseñador/a de Interiores y Mobiliario**, se debe contar con todas las asignaturas y talleres del Plan de Estudios aprobados.

Haber cumplido y aprobado con las horas mínimas de Asignaturas Optativas y tener realizados y aprobados, la Práctica Profesional y el Programa de Trabajo Social.

PERFIL

El/La Diseñador/a de Interiores y Mobiliario, será capaz de pensar y generar a través del proyecto, la arquitectura interior de los espacios habitables, junto al equipamiento que complete la idea-concepto, proponiendo, modificando, jerarquizando y personalizando de este modo, los espacios del Hábitat Humano, sean éstos domésticos, institucionales, culturales o comerciales, en toda la amplia gama de usos y escalas. El concepto de equipamiento, viene así asociado ya no sólo al mobiliario en sí, sino a ese mobiliario ideado y proyectado para formar parte de la propuesta toda, completando la idea misma.

Esta acción al interior de las cajas arquitectónicas, sin tener habilitación para construir las mismas, coadyuva y completa en el caso de nuevos espacios, la tarea de Arquitectos e Ingenieros, a partir de la especificidad temática del egresado, que como tal podrá formar parte de estos equipos de trabajo.

ALCANCES

Las áreas en las cuales los/as egresados/as se desempeñarán profesionalmente, diseñando y proyectando la arquitectura interior de los espacios habitables donde se desarrollen actividades humanas son:

- Integrar equipos multidisciplinarios de diseño y/o de investigación, aportando saberes propios de la disciplina, a la conformación de un proyecto o estudio teórico integral.
- Realizar estudios de acondicionamiento, iluminación y acústica específicos, para proponer modificaciones al espacio construido y sus instalaciones, en función de mejorar el confort interior, con observancia y respeto al medioambiente y la ecología.
- Realizar presupuestos, evaluaciones de factibilidad económica y constructiva de los proyectos, para intervenir en espacios interiores.
- Controlar los recursos humanos, la concatenación de tareas, diagramas de las mismas y de inversión, etc., intervinientes en la ejecución de las tareas para la concreción de espacios interiores.

- Desarrollar la documentación técnica de espacios existentes y planos ejecutivos proyectuales, para intervenir en espacios interiores, en todas sus áreas y escalas, respetando las normas y los estándares de normalización vigentes.
- Diseñar, documentar, ejecutar y dirigir la realización del mobiliario necesario para el completamiento de la propuesta proyectual, aplicando criterios de funcionalidad y ergonómicos.
- Crear, gestionar y administrar su propio estudio profesional de diseño, con la finalidad de dar respuesta cierta además, desde lo tecnológico y económico, utilizando los medios de expresión y representación que permitan el mayor grado de comunicación, interpretación y divulgación de la propuesta proyectual.

**MAPA CURRICULAR
DISEÑO DE INTERIORES Y MOBILIARIO**

N° ORDEN	CÓDIGO GUARANI	MATERIA	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	MATERIAS CORRELATIVAS		
					PARA CURSAR		PARA APROBAR
					CURSADA APROBADA	MATERIA APROBADA	MATERIA APROBADA
1° AÑO							
ANUALES							
1	R1601	Taller Vertical de Proyecto Interior I	8	256	-	-	-
2	R1602	Taller de Representación Gráfica I	4	128	-	-	-
3	R1367	Matemática Compositiva	4	128	-	-	-
1° CUATRIMESTRE							
4	R1620	Teoría I (Procesos Proyectuales)	4	64	-	-	-
2° CUATRIMESTRE							
5	R1603	Antropometría y Espacio Interior	4	64	-	-	-
6	R1604	Materialidad y Espacio Interior	4	64	-	-	-
Subtotal 1° Año			28	704	-	-	-
2° AÑO							
ANUALES							
7	R1605	Taller Vertical de Proyecto Interior II	8	256	-	R1601	R1601
8	R1606	Taller de Representación Gráfica II	4	128	-	R1602	R1602
9	R1607	Taller Vertical de Morfología I	3	96	-	R1602	R1602
1° CUATRIMESTRE							
10	R1608	Teoría II (Teoría del Habitar)	4	64	R1620	-	R1620
11	R1609	Sustentabilidad y Espacio Interior	4	64	R1604	-	R1604
2° CUATRIMESTRE							
12	R1621	Historia del Espacio Interior I	4	64	R1608	-	R1608
13	R1610	Inglés Técnico	4	64	-	-	-
Subtotal 2° Año			31	736	-	-	-
3° AÑO							
ANUALES							
14	R1611	Taller Vertical de Proyecto Interior III	8	256	-	R1605- 1° año	R1605- 1° año
15	R1612	Taller Vertical de Morfología II	3	96	-	1° año	1° año
16	R1623	Instalaciones y Confort	3	96	-	1° año	1° año
1° CUATRIMESTRE							
17	R1613	Historia del Espacio Interior II	4	64	-	1° año	R1621- 1°año
18	R1614	Iluminación y Acústica	4	64	-	1° año	1° año
2° CUATRIMESTRE							

19	R1615	Historia de Muebles y Estilos	4	64	-	1° año	R1608-1° año
20	R1625	Optativa I	4	64	-	1° año	1° año
Subtotal 3° Año			30	704			
4° AÑO							
ANUALES							
21	R1616	Taller Vertical de Proyecto Interior IV (Trabajo Final de Carrera)	8	256	-	R1611- 2° año	R1611- 2° año
22	R1624	Control y Ejecución de Proyecto	3	96	-	2° año	2° año
1° CUATRIMESTRE							
23	R1622	Gestión y Marketing	4	64	-	2° año	2° año
24	R1618	Producción de Espacio Efímero	4	64	-	2° año	2° año
25	R1619	Control y Ejecución de Equipamiento	4	64	-	2° año	2° año
2° CUATRIMESTRE							
26	R1626	Optativa II	4	64	-	2° año	2° año
Subtotal 4° Año			23	608			
	R1617	Práctica profesional		64	-	2° Año	2° año
	R1627	Programa de Trabajo Social (PTS)		64	-	-	2° año
CARGA HORARIA TOTAL				2880			

CONTENIDOS MÍNIMOS

N° Orden: 01/ Código Guaraní: R1601

TALLER VERTICAL DE PROYECTO INTERIOR I

Objetivos

El presente Taller, en este su primer nivel de formación, debe dar los instrumentos operativos para resolver las problemáticas específicas de los espacios domésticos, como así también permitir y estimular una reflexión atenta sobre la vivienda en todos sus niveles, para poder proponer espacios adecuados donde desarrollarse. De este modo, no solo se pretende dar los instrumentos operativos para resolver las problemáticas específicas, sino que también debe permitir al estudiante, la posibilidad de conocer y manejar los elementos basilares de una formación disciplinar específica, que con el tratamiento de los espacios domésticos, lo introducirá en la problemática proyectual del espacio interior.

Contenidos Mínimos

Introducción al concepto de espacio, espacio habitable doméstico, reflexión y crítica. - Espacios, usos, clasificación por nivel de privacidad. - Transiciones y semis, como características del entendimiento de la calidad espacial. Gestos arquitectónicos, reconocimiento, fines y objetivos. El proceso proyectual, el pensamiento abstracto, la idea. El usuario como actor fundamental al momento de la propuesta.

N° Orden: 07/ Código Guaraní: R1605

TALLER VERTICAL DE PROYECTO INTERIOR II

Objetivos

Profundizar el conocimiento y manejo de los elementos de formación disciplinar específica, con el tratamiento de los espacios de complejidad creciente, que lo consolide en la práctica proyectual del espacio interior.

Contenidos Mínimos

Introducción al concepto de espacio habitable nómada, temporal, en sus distintos tipos, modalidades y escalas. Espacio hotel, conceptualización general y particular, el usuario, los servicios. Equipamiento, conceptualización y propuesta Espacio de flujos, tipos, usos, usuarios y sensaciones.

N° Orden: 14 /Código Guaraní: R1611

TALLER VERTICAL DE PROYECTO INTERIOR III

Objetivos

El taller de proyecto en este nivel de formación, se presenta como un instrumento operativo y de síntesis, que debe permitir y estimular una reflexión atenta sobre el proceso de Proyecto, sus objetivos, instrumentos y metodologías, capaces ya de producir una respuesta eficiente a una necesidad real, tanto desde el punto de vista funcional, como formal, espacial y simbólico.

Contenidos Mínimos

Espacios comerciales, espacios de consumo, espacios de trabajo, permitir y estimular una reflexión atenta en todos sus niveles para poder proponer espacios adecuados donde desarrollarse.

N° Orden: 21/ Código Guaraní: R1616

TALLER VERTICAL DE PROYECTO INTERIOR IV

Objetivos

Se desarrollarán en este último nivel del taller de proyecto, espacios destinados a la cultura, el estudio y aprendizaje, según ejercicios de simulación cada vez más cercanos a la realidad, donde será inescindible de la propuesta proyectual, la propuesta de equipamiento.

Por ser el último taller de Proyecto de la carrera, se incluye al mismo como trabajo de cierre individual, el Trabajo Final de Carrera (TEC), cuyo objetivo es realizar una síntesis de lo aprehendido a través de una propuesta proyectual única y original, propuesta por el/la alumno/a, con un desarrollo completo. Los temas del trabajo deben ser reales y contextualizados a un espacio interior existente, que respondan a una problemática concreta. La defensa del mismo frente a un tribunal, comportará la aprobación de la materia.

Contenidos Mínimos

Estudio, análisis, redibujo y reelaboración a partir de materiales de descarte, de un espacio mínimo a partir del estudio de un diseñador reconocido a nivel internacional.(Producción del mismo). Estudio de espacios para el aprendizaje y la Cultura. Se analizarán antecedentes históricos de los espacios destinados al aprendizaje y la cultura, vinculándolos con la sociedad a la cual pertenecen, y al nivel y tipo de enseñanza que en ellos se imparta. La propuesta proyectual incluirá el diseño de mobiliario. Propuesta proyectual en el espacio de la Educación y Cultura. "Proyecto Final de Carrera" - trabajo individual que debe abarcar no solo el proyecto como la investigación teórica del objeto de estudio. Es decir constara de dos partes muy bien definidas que son: Una tesina escrita que aborda los contenidos teóricos que sostienen las elecciones de proyecto; y el proyecto propiamente dicho, que alcanzará la escala más adecuada según el objetivo del mismo. Consiste en una Propuesta proyectual de carácter individual que aborde un tema específico en un espacio físico existente. Investigación, experimentación proyectual, Proyecto.

N° Orden: 02/ Código Guaraní: R1602

TALLER DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA I

Objetivos

Estudio y aplicación de las estrategias, técnicas e instrumentos para representar intencionadamente los espacios y sus partes de acuerdo a las formas, dimensiones y propiedades de los mismos. Capacitación sobre distintas técnicas de dibujo como herramienta durante el proceso de diseño. Capacitación para la prefiguración de ideas, la prueba y evolución, la significación y carácter según los distintos actores del proceso productivo y constructivo de las mismas. Afianzar la herramienta "mano" como elemento gráfico para poder así prefigurar como proceso de verificación y puesta en crisis de una propuesta.

Contenidos Mínimos

Introducción al dibujo, elementos e instrumentos básicos. La Prefiguración a mano alzada como valor en el proceso de ideación Medida, proporción y relaciones. Observación y registro. Construcción de figuras simples. Sistemas de Representación, Método Monge, Proyecciones Ortogonales, Plantas, Vistas, Cortes, Perspectivas Paralelas, Axonometrías, Isométricas y Cabelleras. Perspectivas Cónicas a 1 y 2 puntos de fuga. Luz y Sombras. La representación (gráfica y bidimensional) del espacio, como forma objetivamente real y repetible. Los códigos de representación como lenguaje. La graficación como camino de concreción y expresión al mismo tiempo. Distintas escalas. Distintas y crecientes complejidades metodológicas y espaciales.

N° Orden: 08/ Código Guaraní: R1606

TALLER DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA II

Objetivos

Introducción de los medios digitales en la construcción de la información gráfica del proyecto en diferentes escalas, con la utilización de diferentes softwares. Interacción entre el medio digital y la gráfica manual, para no perder la capacidad de comunicación alcanzada. Utilizar mecanismos y herramientas propios del medio digital que permita entender y resolver las cuestiones del espacio arquitectónico. 3D de espacios interiores, renderización, foto-realismo. Desarrollar la capacidad analítica y crítica para la selección de programas de gráfica digital según el objeto de estudio/proyecto.

Contenidos Mínimos

Los programas informáticos de utilidad para el arquitecto de interiores, herramientas de representación gráfica digital, ventajas, inconvenientes, diferencias. Interrelación de softwares específicos y no.

N° Orden: 9/ Código Guaraní: R1607

TALLER VERTICAL DE MORFOLOGÍA I

Objetivos

Estudiar la generación, como así también las propiedades y atributos geométricos y perceptuales inherentes a las formas entendidas como producto cultural y entidad significativa, priorizando el estudio del espacio producido y su composición. Relacionar las formas con el diseño, en los aspectos perceptivos, representativos y cognitivos. Reconocer la relación Forma-Percepción, Representación y sus posibilidades. Estudiar sistemas de composición. Profundizar el manejo de técnicas gráficas adquiridas en representación gráfica arquitectónica, como así también modos de representación. Introducir el color en la conformación del objeto.

Contenidos Mínimos

Sistemas de clasificación de las formas según sus aspectos configurativos. Distintas organizaciones de formas. Composición. Procesos de invención. Percepción, sensación, campo perceptivo. Psicología de la forma. Variables visibles: color, opacidad, textura, forma, tamaño, orientación espacial, estado (dinámico, estático), tiempo (permanente, intermitente, aleatorio). Color concepto y definición, Círculo cromático, Valor, Matiz, Saturación, Contrastes, Grises cromáticos, acromáticos, etc. Psicología del color. Generación de formas, la geometría, el color, el arte, la matemática como herramienta para proyectar.

N° Orden: 15/Código Guaraní: R1612

TALLER VERTICAL DE MORFOLOGÍA II

Objetivos

Entendidos los procesos de generación y transformación de las formas, se intenta que el/la estudiante sea capaz de modificar arquitecturas interiores existentes, cargándolas de significado a partir de profundizar conceptos que definan las funciones y sus características en términos de sensaciones. Ser capaces de actuar independientemente de las formas construidas existentes, de las cajas arquitectónicas neutras, modificándolas perceptivamente.

Contenidos Mínimos

Conceptualización del espacio como materia. Transformación, variación. Estudio, clasificación y análisis de espacios pre-existentes. Espacio y percepción. Espacio y límites. Espacio y forma. Espacio y luz.

N° Orden: 04/ Código Guaraní: R1620

TEORIA I (PROCESOS PROYECTUALES)

Objetivos

El Proceso Proyectual como proceso de producción y construcción de conocimiento. Introducir a los/as alumnos/as en la identificación del objeto de estudio del campo disciplinar, de la Arquitectura Interior y sus implicaciones sociales, culturales y económicas. Abordar conceptualmente la noción de proyecto como operación de análisis y síntesis y los elementos que lo componen. Abordar conceptualmente las nociones centrales inherentes al desarrollo del proyecto arquitectónico interior.

Contenidos Mínimos

Los Procesos Proyectuales. Formas de abordar el proyecto en la historia, desde los tratadistas hasta la deconstrucción del objeto en el siglo XXI. El objeto arquitectónico como sistema de comunicación. Las interpretaciones de la realidad y los procesos de construcción y deconstrucción de sentido. Ubicación en el devenir de la historia como hacedores del presente y sus proyecciones hacia el futuro.

N° Orden: 10/ Código Guaraní: R1608

TEORIA II (TEORIA DEL HABITAR)

Objetivos

Reconocer el campo de intervención del Diseñador de Interiores y Mobiliario en el contexto social, cultural y las implicancias éticas de su accionar. Capacitar al estudiante para reconocer, diagnosticar, mediante la observación directa y la reflexión teórica, todos aquellos valores, formatos, patrones, deseos o anhelos y, en definitiva, todos aquellos objetivos motivadores representados en cualquier acto de diseño del hábitat social.

Contenidos Mínimos

Espacio arquitectónico como hábitat representativo de la cultura. Definiciones y recorrido histórico de su apreciación. Clasificaciones tipológicas: espacio físico (sensible, percibido); espacio mental (abstracto, concebido, representado); espacio social (relacional, vivido, experimentado). Habitar: modalidades y elementos básicos. Conceptos generales indispensables para una Teoría del Habitar: habitar, hábitat, entorno, ambiente, sitio, lugar, cultura, sociedad, habitante, usuario, cliente. Las necesidades sociales como origen y fin último de la actividad. El compromiso ético y la responsabilidad social del diseñador.

N° Orden: 12/ Código Guaraní: R1621

HISTORIA DEL ESPACIO INTERIOR I

Objetivos

Comprender e interpretar el espacio interior arquitectónico en el contexto social y ambiental de cada periodo histórico estudiado, entendiendo a las obras de arquitectura como resultado o producto cultural poseedor de sentido. Obtener de la Historia aportes teóricos y críticos relevantes para el desarrollo de las capacidades de observación y proyectación del alumno. Obtener de la Historia, los aportes teóricos y críticos relevantes para la construcción de sustento teórico indispensable en cualquier actividad de diseño y proyecto de la espacialidad interior. Comprender e interpretar las relaciones entre historia y sociedad y su representación en la configuración del espacio interior habitable. Conocer y comprender las condiciones estéticas que operan como paradigmáticos marcos operativos de posibilidad de la actividad creativa. Formar competencia teórica con sentido operativo.

Contenidos Mínimos

Periodos genéricos e históricos de referencia en la evolución del diseño de la espacialidad interior en Occidente. De la espacialidad de la forma clásica/clasicista a la espacialidad de la forma moderna. Similitudes y diferencias. Continuidades y rupturas.

N° Orden: 17/ Código Guaraní: R1613

HISTORIA DEL ESPACIO INTERIOR II

Objetivos

Comprender e interpretar el espacio interior arquitectónico en el contexto social y ambiental de cada periodo histórico estudiado, entendiendo a las obras de arquitectura como resultado o producto cultural poseedor de sentido. Obtener de la Historia aportes teóricos y críticos relevantes para el desarrollo de las capacidades de observación y proyectación del alumno. Obtener de la Historia, los aportes teóricos y críticos relevantes para la construcción de sustento teórico indispensable en cualquier actividad de diseño y proyecto de la espacialidad interior. Comprender e interpretar las relaciones entre historia y sociedad y su representación en la configuración del espacio interior habitable. Conocer y comprender las condiciones estéticas que operan como paradigmáticos marcos operativos de posibilidad de la actividad creativa. Formar competencia teórica con sentido operativo. Formar competencia en las actividades de observación, análisis, comprensión, diagnóstico y formulación teórica pertinentes al ámbito de la Arquitectura interior. Reconocer y comprender la formalidad moderna en sus principales características teóricas. Comprender su evolución crítica durante los últimos 100 años. Evolución estética pos-moderna: pluralidad de los enfoques proyectuales.

Contenidos Mínimos

Principales criterios operativos. Continuidades y rupturas respecto de la espacialidad moderna. La revolución digital: nuevos enfoques y posibilidades proyectuales.

N° Orden: 19/ Código Guaraní: R1615

HISTORIA DE MUEBLES Y ESTILOS

Objetivos

Esta asignatura tiene por objeto introducir al estudiante en el conocimiento de los estilos que determinaron significación en la evolución del tema. Entender movimientos, estilos, su relación con los procesos históricos, características individuales de cada uno de ellos, permitirá al momento de decidir proyectualmente las distintas opciones posibles, tomar decisiones que tengan carácter, precisión conceptual y conocimiento de causa. La realidad enfrentará sin dudas al futuro profesional de frente a elecciones, intervenciones específicas, o dentro de espacios específicos, donde el conocimiento de los muebles en sus diferentes estilos, sumado al conocimiento del espacio, permitirá generar una respuesta acorde y coherente con la propuesta de ambientación interior.

Contenidos Mínimos

Estilos históricos (hasta principios del S-XX) Bauhaus, producción, rol y legado en la enseñanza del diseño. Diseño y producción Americana, Diseño y producción Europea Diseño y producción Escandinava, Diseño y producción Argentina. Realidad del diseño de muebles del S-XXI.

N° Orden: 03/ Código Guaraní: R1367

MATEMÁTICA COMPOSITIVA

Objetivos

Esta materia propone reconocer a la geometría como un instrumento del cual se sirve, aprovechando todo lo que ella puede brindarle como técnica; reconocer la vinculación que existe entre ciertos principios matemáticos y el diseño en 2D y 3D. Interpretar y modelizar los fenómenos físicos que conforman el mundo de la materia y la energía y aplicarlos a la composición de los espacios interiores y objetos de Diseño.

Contenidos Mínimos

Razón y proporción. El problema armónico. Proporcionalidad inconmensurable: número de oro o áureo. Formas geométricas y su diseño. Representación, descripción y construcción de polígonos. Representación bidimensional de poliedros. Transformaciones del plano: Simetría, Rotación, Traslación, Homotecia. Aplicaciones al diseño. La geometría del espacio. Magnitudes y unidades. Equilibrio. Fuerzas- Interacciones, Clasificación. La Energía en el Diseño. Formas: cinética, potencial y mecánica. Leyes de Newton. Energía térmica: diferencia entre temperatura y calor. Propagación del calor: radiación, convección, conducción. Dilatación térmica. Cantidad de calor. Energía eléctrica: carga eléctrica. Electrificaciones. Materiales conductores, aislantes y semiconductores. Energía radiante: la luz, onda- partícula. Fuentes de luz. Propagación rectilínea de la luz. Fenómenos luminosos: reflexión, refracción. Leyes.

N° Orden: 05/ Código Guaraní: R1603

ANTROPOMETRÍA Y ESPACIO INTERIOR

Objetivos

Que el estudiante sea capaz, durante la actividad proyectual, de articular datos e información relativa a la antropometría y la ergonomía referida a equipamientos y espacios. Entender el concepto de "antropometría" aplicado al ámbito de la Arquitectura de Interiores y sus equipamientos.

Contenidos Mínimos

Conocer y comprender las funciones y características físicas y cognitivas del hombre, que tengan relación con la interacción entre el usuario, los equipamientos y/o espacios proyectados. Conocer y comprender los criterios de antropometría básicos para ser aplicados en el proyecto de arquitecturas interiores y equipamiento, que requieren condiciones específicas de uso y seguridad. Facilitar el uso de espacios y equipamiento a aquellas personas con discapacidades o necesidades especiales. Medidas en el espacio y en el equipamiento en relación al hombre, sistema de relación entre las partes, determinación de estándares.

N° Orden: 06/ Código Guaraní: R1604

MATERIALIDAD Y ESPACIO INTERIOR

Objetivos

Reflexionar sobre las características de los materiales y las posibilidades de éstos, aplicadas a la conformación de las arquitecturas interiores y equipamiento; interpretar la materialización de las terminaciones de la caja arquitectónica; aproximarse al concepto de tecnología con el fin de conocer y concretar la materialización del proyecto de los espacios interiores.

Contenidos Mínimos

Reconocimiento, percepción visiva y experimentación táctil de los materiales en espacios interiores. Relación entre función, forma, posibilidades tecnológicas y aspectos estéticos de los materiales utilizados en el proyecto de espacios Interiores y equipamiento. Propiedades mecánicas, técnicas y presentación en el mercado de los distintos materiales. Introducción al conocimiento de sistemas constructivos y acabados de aplicación en arquitecturas interiores.

N° Orden: 11/Código Guaraní: R1609

SUSTENTABILIDAD Y ESPACIO INTERIOR

Objetivos

Esta asignatura tiene por objeto introducir al futuro profesional en la problemática específica de la sustentabilidad y el medio ambiente en relación a la producción de espacios interiores. Reconocer en el territorio inmediato la posibilidad de materialidad, entender el compromiso con el medio ambiente y el legado a generaciones futuras.

Contenidos Mínimos

La realización de espacios en relación a los principios de sustentabilidad, energía cero, reciclado, reutilizo, transformación, desperdicio cero, etc., a partir de reconocer las potencialidades del problema y no sus complicaciones. Clima y espacio. Asoleamiento, luz, calor. Renovación y Ventilación de espacios interiores. Concepto de Energía Cero. Recuperación y reutilización. Principios de proyectualidad sustentable; Materiales ecológicos, determinación y reconocimiento.

N° Orden: 16/ Código Guaraní: R1623

INSTALACIONES Y CONFORT

Objetivos

El estudiante deberá ser capaz de reconocer y decidir "cómo" construir lo imaginado "cómo" intervenir en la pre-existencia, en lo que respecta a su materialización formal e incluso a instalaciones y/o sistemas constructivos. Entender el concepto de "Confort" desde el punto de vista del acondicionamiento y la calidad espacial. Sistemas, variables, factores y opciones.

Contenidos Mínimos

El proceso constructivo: organización de información de antecedentes; forma de realizar propuestas; documentación ejecutiva; como, para qué y quien. Nociones y principios de funcionamiento estructural. Sistemas constructivos, tradicional y en seco. Terminaciones y acabados: revoques, revestimientos, cielorrasos, solados y zócalos. Nociones básicas de Instalaciones: sanitarias, eléctricas, de gas, aire acondicionado y calefacción. Sistemas, ventajas y desventajas de c/u, implicaciones formales al momento de proyectar

N° Orden: 18/Código Guaraní: R1614

ILUMINACIÓN Y ACÚSTICA

Objetivos

Que el alumno alcance la conceptualización de la importancia fundamental del proyecto lumínico en la definición de un espacio interior, en todas sus modalidades y usos, de la luz como completamiento proyectual específico. Desarrollar en los alumnos la capacidad para realizar proyectos de iluminación en arquitecturas interiores, entendiendo a la iluminación como un fenómeno estético de carácter funcional-expresivo. Entender el significado del aprovechamiento de la luz natural, según espacios y usos, momento del día, aplicando estos conceptos al decidir la distribución interior. Desarrollar en el alumno la capacidad para lograr condiciones acústicas apropiadas en las arquitecturas interiores, incrementando la percepción del confort en función del destino del recinto. Comprender la diferencia entre acondicionamiento y aislamiento acústico, entendiendo la relación entre texturas, materiales y acondicionamiento para intervenir según las necesidades de programa y la materialidad deseada. Analizar las causas de defectos acústicos en los recintos, identificando posibles soluciones, que permitan anticiparlos en el proceso proyectual. Aplicar los fenómenos acústicos para proyectar soluciones constructivas y acústicas en función del destino del recinto.

Contenidos Mínimos

Iluminación como "proyecto" de espacios interiores, conceptualización y desarrollo. Luz natural, luz cenital, su ideación y control. Iluminación en relación a la función específica (hogar, educación, trabajo, comercio, cultura, etc.) Tipos, características, aproximación al cálculo y consumo. Acústica, conceptualización y sistemas de medición. Materiales en relación al acondicionamiento acústico interior. La acústica como "proyecto" de espacios interiores.

N° Orden: 23/Código Guaraní: R1622

GESTIÓN Y MARKETING

Objetivos

El objetivo de la asignatura es introducir a los alumnos en el estudio de la gestión, la administración, el marketing, el cosmos de las organizaciones, sus actores e interrelaciones entre sí y con el entorno. Asimismo, pretende aportar herramientas dinámicas y prácticas para que los alumnos se animen a emprender y a transformar las ideas en modelos de negocios viables.

Contenidos Mínimos

Contextos sociales y tipos de escenarios económicos que influyen en la disciplina. El propio "Estudio" como empresa. Distintas formas de organizaciones. Estructura y armado de una organización. Diversas áreas que componen la organización de una empresa. Organización empresarial y su relación con el diseño. Proyecto y gestión, costos, diagramas de inversión. Distintos tipos de empresas: la empresa naciente, empresa familiar, empresas en la WEB, unión temporal de profesionales, etc. Marketing, conceptualización, estrategias y aplicación. El profesional como producto.

N° Orden: 24/ Código Guaraní: R1618

PRODUCCIÓN DE ESPACIO EFIMERO

Objetivos

Que el estudiante sea capaz, durante la actividad proyectual, de articular códigos de comunicación en relación a la síntesis del espacio y el tiempo de la obra, la escena, el mensaje o el significado a transmitir y comunicar. Entender el concepto de "Espacio Efímero". Manejar aspectos relacionados con materiales y tecnologías para la producción de arquitecturas efímeras.

Contenidos Mínimos

El proyecto del espacio, a través de la materialización de un concepto. Signo y significante. Mensaje. Instalaciones museales y expositivas. Espacio escénico teatral, cinematográfico y de TV. Decorados. Materialidad, movilidad, desarme y traslado. El valor significativo del "elemento". Estilo y ambientación. La luz y el sonido en la generación de "climas".

N° Orden: 25/ Código Guaraní: R1619

CONTROL Y EJECUCIÓN DE EQUIPAMIENTO

Objetivos

Esta asignatura tiene por objeto introducir al estudiante de la última fase de la carrera, en la etapa de elaboración y producción de los equipamientos proyectados en las fases anteriores. De esta manera, una vez entendida la fase de ideación y adaptación en función del proyecto de espacio interior propuesto, se pasa a la etapa de materialización, concreción, decisión de la materialidad, composición y preparación de la información ejecutiva que permitirá la interacción con la producción específica.

Contenidos Mínimos

Mueble y materialidad. Muebles de madera, metálicos, reciclados, otros. El reciclado como desencadenante material para muebles y equipamiento. Otros materiales posibles. Documentación ejecutiva del producto. Gráfica de detalles específica. La comunicación según el interlocutor. Principios de despiece, corte y desperdicio.

N° Orden: 22/ Código Guaraní: R1624

CONTROL Y EJECUCIÓN DE PROYECTO

Objetivos

Desarrollar los conocimientos necesarios para gestionar y concretar proyectos de arquitectura interior con la solvencia y flexibilidad requerida para permitir la inclusión de saberes emergentes y la consolidación de nuevas prácticas y formas de intervención profesional. Poseer solvencia en aspectos legales y éticos, como así también en la gestión del proyecto, tales de permitirles no sólo asesorar a un cliente, sino incluso generar sus propios contratos de servicio profesional.

Contenidos Mínimos

Responsabilidades y roles en el proceso de materialización de la idea proyectual. Coordinación técnica entre los distintos actores intervinientes. Planificación y seguimiento. Individualización y concatenación de tareas, tiempos de realización, costos, mayores costos. Diagramas de Gantt (de tareas, de inversión). Tipos y escalas de la documentación ejecutiva de obra según tareas y detalles. Generalidades del derecho. Hechos y actos jurídicos. Legislación y Ética Profesional.

N° Orden: 13/Código Guaraní: R1610

INGLÉS TÉCNICO

Objetivos

Leer e interpretar correctamente textos de la especialidad para acceder a la bibliografía específica publicada en inglés siendo capaz de expresar lo leído en castellano. Comprender las estructuras gramaticales básicas y la dinámica del idioma. Usar y desarrollar estrategias de lectura para la búsqueda de información.

Contenidos Mínimos

Desarrollar una actitud positiva para consultar material bibliográfico. Estudio Semántico-morfológico-sintáctico del idioma inglés. Delimitación de unidades de sentido. Tiempos verbales, Modos, oraciones condicionales, Voz activa y pasiva. Relaciones lógicas, conectores. Estructuras verbales simples. Estructuras verbales compuestas. Técnicas de traducción. Lectura comprensiva